

PLANO DE NEGÓCIO

Nome do Proponente: _____

Idade _____ **Sexo** _____

Residência: Bairro _____ Unidade _____ Quart. _____

1. A IDEIA DE NEGÓCIO:

Quadro 1. Formulando a Ideia de Negócio

1. Nome do negócio: _____

2. No meu negócio vou produzir os seguintes produtos/serviços: _____

3. Como vou vender:

Em Grandes quantidades (Atacado/Grossista) _____

Uma por uma/ molho por molho (Retalhista) _____

4. Quem vai comprar os meus produtos (clientes):

5. Onde vou vender os meus produtos?

2. AVALIAÇÃO DA IDEIA DE NEGÓCIO

Quadro 2. Análise dos Riscos e Recursos Dentro do Negócio

Recursos (Forças e Oportunidades)

Riscos: (Fraquezas e Ameaças)

3. ELABORAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO COMPLETO

PLANO DE NEGÓCIO

1. Identificação do Projecto:

- Nome do Negócio: _____
- Produto ou serviço: _____

2. A forma de negócio

Proprietário único: Sim _____ Não: _____

Cooperativa: Sim () Não () Quantos membros () homens () Mulheres () Anexar lista.

3. Proprietário

- Nome da associação, cooperativa, empresa ou empresário individual: _____
- Domicílio da associação, cooperativa empresa ou empresário individual: _____
- Você já geriu/implementou algum tipo de negócio antes? Sim _____ Não _____ Qual? _____
- Por quanto tempo geriu o negócio? _____
- Qual era o seu principal trabalho nesse negócio? Proprietário/Sócio () Administrador/Gestor () Funcionário/Colaborador ()
- Quais foram os problemas que o negócio teve? _____

- O negócio foi bem-sucedido? Sim () Não () Foi viável? Sim () Não () Criou quantos empregos? ()

4. Descrição do negócio

- O meu negócio vai estar localizado em: *Bairro/endereço* _____
- Vou produzir e vender os seguintes produtos ou serviços: _____
- Vou comprar e vender os seguintes produtos ou serviços: _____
- Vou vender da seguinte maneira: _____
- Os materiais e equipamentos para produzir os meus produtos vou comprar em: _____
- O meu negócio vai estar registado: _____
- O meu negócio vai pagar licença em: _____
- O meu negócio vai pagar os impostos em: _____

5. Pesquisa de mercado

Produtos ou serviços principais	Clientes principais	Concorrentes principais e seus preços	Que preço o cliente está disposto a pagar

6. Elaboração do Orçamento - Custos

Designação (indicar as necessidades seguindo as fases da cadeia de produção desde a matéria-prima até a comercialização)	Quantidade	Valor unitário	Total	Fonte de Financiamento	
				Próprio	FDEL
TOTAL GERAL					

Produto/serviço: _____ **quantidade planejada** _____ **(kg/Ton)** _____

Período ou tempo de produção _____ (dias, semanas, meses, ano)

Produto	Quantidade	Valor unitário	Total
TOTAL GERAL			

Custo Unitário = Custos ou orçamento totais: (dividir): pela quantidade total de produção.

Preço de Venda

PV = Custo unitário (_____,00mt) + margem de lucro (_____,00mt) =

Cálculo de receita- PLANO DE VENDAS

$$\text{Receitas ou Volume de Vendas} = \text{quantidade de produto vendido (estimado)} \times \text{preço de venda}$$

Produto que vai vender	Quantidades estimadas		Preço de unitário	Receitas	
	Mensais	Anuais		Mensais	Anuais
TOTAIS					

Cálculo de lucro

$$\text{Lucro} = \text{Receitas} - \text{Custos totais}$$

Receitas		Custos Totais		Lucro	
Mensais	Anuais	Mensais	Anuais	Mensal	Anual

7. Plano de vendas e despesas

Detalhes	Mês 1	Mês 1	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Saldo do mês anterior												
+Vendas (receita)												
- Custos												
=Lucro bruto												
- Despesas												
=Lucro Líquido/perdas												

8. Capital necessário para executar o negócio

Capital necessário total: _____

9. Fontes de Financiamento (dinheiro)

Valor total de financiamento é o resumo do orçamento calculado no ponto 5 Distribuído de acordo com a proveniência do dinheiro. De onde vem o dinheiro?	Montante
Dinheiro próprio	
Dinheiro emprestado a família ou amigos	
Empréstimo (FDEL)	
Empréstimo bancário ou microcrédito	
Outros	
Total	

This image shows a full page of blank, lined paper. It features approximately 20 evenly spaced horizontal grey lines across its entire width, providing a guide for handwriting or typing. The paper itself is a clean, off-white color. There are no margins, text, or other markings present on the page.